

Brasília, 11 de maio de 2026

Seleção

Sumário

Domingo, 10 de maio de 2026

BOL - Notícias | Direitos Autorais

Dua Lipa aciona Samsung na Justiça e pede R\$ 75 milhões por uso de imagem 3

MSN Notícias | Marco regulatório | INPI

Marca portuguesa vence Louis Vuitton: "O 'L' e o 'V' são de toda a gente" 4

Dua Lipa aciona Samsung na Justiça e pede R\$ 75 milhões por uso de imagem



Dua Lipa, 30, acionou a Justiça dos EUA contra a Samsung e pede uma indenização milionária por uso indevido de sua imagem em campanhas da marca de televisores. O que aconteceu De acordo com a Variety, a artista entrou com uma ação de 15 milhões de dólares

Dua Lipa, 30, acionou a Justiça dos EUA contra a Samsung e pede uma indenização milionária por uso indevido de sua imagem em campanhas da marca de televisores.

O que aconteceu

De acordo com a Variety, a artista entrou com uma ação de 15 milhões de dólares, cerca de R\$ 75 milhões, no Tribunal Distrital da Califórnia. Ela acusa a fabricante de eletrônicos de utilizar uma foto sua sem autorização em embalagens de TVs comercializadas pela empresa.

Equipe da cantora afirma que a imagem foi registrada nos bastidores do festival Austin City Limits, em

2024. Eles argumentam que a foto passou a aparecer em materiais promocionais da Samsung sem qualquer acordo comercial ou pagamento. A ação também sustenta que Dua Lipa possui os **direitos autorais** sobre a fotografia.

Os advogados de Dua Lipa afirmam que a campanha transmitia a ideia de uma parceria oficial entre a artista e a Samsung. Segundo a defesa, a estratégia pode ter levado consumidores a acreditar que a cantora apoiava os produtos da marca, gerando benefício comercial para a empresa. Dua Lipa sustenta que nunca autorizou o uso de sua imagem nem qualquer tipo de associação publicitária com os televisores.

Outro trecho da ação acusa a Samsung de continuar usando a foto mesmo após notificações solicitando a interrupção da divulgação. O texto classifica a postura da companhia como "desdenhosa e insensível".

O processo apresenta publicações feitas por consumidores no X, antigo Twitter. Os posts são usados para reforçar o argumento de que a suposta ligação com Dua Lipa influenciou decisões de compra. Em alguns comentários citados, usuários afirmam ter escolhido o televisor após ver a embalagem estampada com a cantora.

Até o momento, a Samsung não comentou o caso publicamente.

Marca portuguesa vence Louis Vuitton: "O 'L' e o 'V' são de toda a gente"



Gigante francesa acusava a Licores do Vale, empresa de Monção, de ter copiado o logótipo da marca. Em causa estavam as letras L e V, colocadas de forma muito semelhante.

A empresa de licores portuguesa Licores do Vale derrubou a Louis Vuitton, num processo de direito de **propriedade intelectual** movido pela multinacional francesa, há mais de um ano, contra o pequeno produtor português.

A notícia, avançada pelo JN, foi partilhada nas redes sociais pela empresa portuguesa, que agradeceu o apoio que recebeu ao longo dos últimos meses e rematou que "o 'L' e o 'V' são de toda a gente".

"Os últimos meses foram intensos. Houve desafios, dúvidas e dias difíceis mas também houve esperança, união e uma vontade enorme de continuar", escreveu a Licores do Vale nas redes sociais. "Ver os Licores do Vale crescer com o carinho de tanta gente emociona-nos de verdade. Sentimos que este projeto já não é só nosso, é de todos os que acreditam na nossa história, nas nossas raízes e no sabor da nossa terra."

"Há momentos em que o coração fala mais alto, e hoje é um desses momentos.

Queremos agradecer, com toda a sinceridade, o amor, a força e o apoio que nos têm dado. Cada palavra, cada gesto e cada partilha tocaram-nos profundamente", escreveram ainda nas redes sociais, este domingo.

A multinacional francesa Louis Vuitton decidiu processar a empresa de Monção, em Viana do Castelo, por alegadamente ter copiado o logótipo da marca francesa.

De acordo com a ação interposta no Tribunal da **Propriedade Intelectual**, e a que o Jornal de Notícias teve acesso, a empresa francesa contestava o registo da marca pelo **Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI)**. Em causa estavam as letras L e V, colocadas de forma muito semelhante.

O alvo da ação era o produtor André Ferreira, que criou o logótipo 'LV - Licores do Vale' para identificar os seus produtos. Este explica que o logótipo foi criado com Tânia Afonso, a namorada, e que a ideia surgiu para ilustrar os licores que leva habitualmente a pequenas feiras agrícolas. "O L é de licores e o V de vale foi virado ao contrário para simbolizar as montanhas envolventes à freguesia e as folhinhas representam a natureza", contou, na altura em que foi noticiado o processo, à mesma publicação.

André e Tânia vendem licores, compotas, mel e biscoitos em diversas feiras. Relacionado: Logótipo igual? Louis Vuitton processa empresa de licores portugueses

Produtor local mostra-se surpreendido por pequeno negócio, que é apenas um hobby, ter chamado a atenção da multinacional francesa. Notícias ao Minuto | 10:53 - 04/06/2025

Índice remissivo de assuntos

Direitos Autorais	1
Marco regulatório INPI	2
Propriedade Industrial	2
Propriedade Intelectual	2